

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018

10  
ANS

STRASBOURG  
CONVENTION BUREAU  
[myStrasbourg.com](http://myStrasbourg.com)



# SOMMAIRE

## UNE PORTE D'ENTRÉE ET UN ACTEUR INCONTOURNABLE EN ALSACE

- A. La vie de l'association **6**
- B. Bilan d'activités 2008-2018 **9**
- C. Démarche de promotion collective **10**

## ENTREPRENANT ET À L'ÉCOUTE

- A. Nos cibles géographiques **14**
- B. Nos cibles fonctionnelles **18**
- C. Présence dans la presse MICE **19**

## PLAN D' ACTIONS PARTAGÉ AU NIVEAU RÉGIONAL

- A. Communication **22**
- B. Actions Meet in Alsace **23**

## ACCOMPAGNEMENT DE PROJETS

- A. Analyse de l'activité  
du Strasbourg Convention Bureau **26**
- B. Observatoire économique **27**
- C. Retombées économiques  
du Tourisme d'Affaires à Strasbourg **27**

## ÉDITORIAL



© Pascal Bastien

En 2018, le Strasbourg Convention Bureau a fêté ses 10 ans.

Cette date anniversaire fut l'occasion de réaliser un bilan précis de l'action de notre association et de mesurer son impact effectif sur la filière du tourisme d'affaires à Strasbourg et plus

globalement dans l'Eurométropole.

Avec la concrétisation de plus de 1 600 projets d'événements économiques en 10 ans, ce sont plus de 600 000 journées congressistes qui se sont réalisées sur notre territoire, représentant un impact de près de 120 millions d'euros pour l'économie locale. Ce bilan est tout à fait remarquable quand on connaît les moyens raisonnables dont dispose le Convention

Bureau. Ces résultats contribuent à faire de Strasbourg et de l'Eurométropole une destination française de premier plan en matière de tourisme d'affaires. Nous les devons à nos adhérents, plus nombreux d'année en année, qui ne ménagent pas leurs efforts afin de garantir le meilleur accueil et les meilleures prestations à leurs clients. Nous les devons également à l'équipe du Convention Bureau qui, sous la direction de Mireille Dartus, réalise des prouesses avec des moyens limités.

Aujourd'hui, le secteur du tourisme d'affaires se trouve à un carrefour. Avec le Palais de la Musique et des Congrès rénové et agrandi et le futur Parc des Expositions, nous disposerons d'équipements de haut niveau, capables d'accueillir parmi les plus grandes manifestations économiques. Mais ces équipements, aussi compétitifs et attractifs soient-ils, ne seront rien sans un accompagnement qualitatif de la clientèle. Nous devons, plus que jamais, être attentif à l'humain, car chaque visiteur d'affaires conquis sera un visiteur d'agrément en puissance qui reviendra avec sa famille et le conseillera à ses amis. C'est aussi à ce défi que contribue le Convention Bureau, en accompagnant de manière personnalisée chacun de nos clients.

Pour garantir cette qualité de l'accueil et

cet accompagnement privilégié auquel je vous sais toutes et tous très attachés, nous pouvons compter sur le soutien de nos partenaires institutionnels et économiques : la Région Grand Est, la Ville de Strasbourg, sans oublier l'Eurométropole,

### LE STRASBOURG CONVENTION BUREAU : UN OUTIL INCONTOURNABLE DE LA FILIÈRE DE TOURISME D'AFFAIRES

**Robert HERRMANN, Président du Strasbourg Convention Bureau et de l'Eurométropole de Strasbourg**

la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole, la Chambre de Métiers d'Alsace, la Chambre d'Agriculture d'Alsace ainsi que les organisations professionnelles des hôteliers et des restaurateurs que je tiens particulièrement à remercier pour leurs soutiens et leurs participations fidèles à nos travaux.

PARTENAIRE



UNE PORTE D'ENTRÉE  
**& UN ACTEUR**  
**INCONTOURNABLE**  
**EN ALSACE**





# A | LA VIE DE L'ASSOCIATION

Les diverses opérations de communication, de promotion et de prospection du Strasbourg Convention Bureau (SCB) permettent à la destination de bénéficier d'une image dynamique et engagée, dans la continuité du développement de la stratégie touristique des institutions locales et régionales.

Le SCB est un organisme à but non lucratif situé à Strasbourg dans le quartier du Wacken et qui dispose d'un budget de 473 661 €.

Son équipe est composée de 4 professionnelles du Tourisme d'Affaires, de gauche à droite :

- **Clarisse Kremer**, responsable développement
- **Mireille Dartus**, directrice
- **Louisa Korichi**, assistante de communication
- **Josiane Jazé**, assistante de direction

En 2018, le SCB a tenu un bureau (22 février), trois Conseils d'Administration (25 avril, 4 octobre et 13 décembre) et son Assemblée Générale (28 juin).

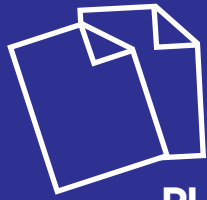


## LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du 3 janvier 2019.

- **Président** : **Robert Herrmann**, *Eurométropole de Strasbourg*
- **Vice-président** : **Patrick Libs**, *Groupement National des Chaînes Hôtelières*
- **Trésorier** : **Claude Feurer**, *Strasbourg Événements*
- **Secrétaire général** : **Hervé Louis-Rhodes**, *Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole*
- **Philippe Choukroun**, *Agence Régionale du Tourisme*
- **Vincent Debes**, *Alsace Destination Tourisme*
- **Marie-Reine Fischer**, *Région Grand Est*
- **Jean-Louis Freyd**, *Chambre de Métiers d'Alsace*
- **Jean-Jacques Gsell**, *Office de Tourisme de Strasbourg et sa région*
- **Ulrike Leibrecht**, *Agence Destination*
- **Jean-Jacques Mahr**, *Kieffer Traiteur*
- **Jean-Philippe Maurer**, *Conseil Départemental du Bas-Rhin*
- **Paul Meyer**, *Ville de Strasbourg*
- **Maxime Muller**, *Brasserie Les Haras*
- **Denis Ramspacher**, *Chambre d'Agriculture d'Alsace*
- **Véronique Siegel**, *Groupement des Hôtelières Restaurateurs Débitants de Boissons du Bas-Rhin*





PLUS  
DE 900  
PLAQUETTES  
DIFFUSÉES

## ANIMATION DE LA FILIÈRE « TOURISME D'AFFAIRES »

### Outils de promotion

Le SCB met à la disposition de ses adhérents des outils permettant la promotion de la destination : logo « Adhérent SCB », présentation de la destination en 3 langues (français, allemand et anglais), films et documentation relative à l'association. En 2018, **250 rapports d'activités, 941 plaquettes et listes d'adhérents ont été diffusés.**



### Outils online

Le site trilingue [www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com) permet aux utilisateurs d'accéder aux informations quel que soit l'outil utilisé (ordinateur, smartphone, tablette) afin de répondre à la tendance de mobilité des internautes.

**Les pages Facebook et LinkedIn du Strasbourg Convention Bureau, comptabilisent respectivement, 385 et 573 abonnés\*.** Une stratégie de communication numérique a été mise en place pour augmenter l'audience de ces pages. Il en est de même pour le compte YouTube du SCB qui est alimenté régulièrement en contenu.

*\*Données au 16 mai 2019.*

### Réunions d'information

Le SCB a organisé un afterwork au Théâtre du Vin le 22 mars, où nous avons convié nos adhérents. Les actions du SCB et leurs retombées ont été présentées et les moments de networking ont été appréciés.

134 202  
SESSIONS  
(+72%)



SOIT 368  
SESSIONS/JOUR  
(+72%)



223 634  
PAGES VUES  
(+57%)

1,67 PAGE  
/SESSION

1,27 MIN.  
/SESSION

## Promotion du pack accueil congrès

La ville et l'Eurométropole de Strasbourg déploient un dispositif de soutien pour les événements : le « Pack Helloptimist ». Ce pack est destiné à encourager les organisateurs de congrès à choisir Strasbourg.

**Les conditions d'attribution sont les suivantes :**

1. L'événement concerne un des domaines ci-dessous, qui constituent les filières stratégiques de l'économie strasbourgeoise :
  - les technologies médicales et les thérapies nouvelles,
  - les startups et la French Tech,
  - les services et industries à forte valeur ajoutée (le tourisme, le tertiaire supérieur, l'industrie ou les services à l'industrie),
  - la qualité de vie au cœur d'une smart city (transition énergétique, mobilités innovantes, agriculture périurbaine, circuits courts, économie sociale et solidaire, commerces de proximité ou services aux habitants),
  - l'innovation et les nouvelles économies (l'économie verte, l'économie créative et l'économie numérique).
2. L'événement se déroule dans un lieu membre du Strasbourg Convention Bureau.

Il se décline en 2 packs cumulables : le pack Hello (si l'événement génère une nuitée dans Strasbourg) et le pack Optimist (à partir de 1500 personnes).



## Newsletters trimestrielles

Le SCB informe ses adhérents de ses actions en diffusant une newsletter trimestrielle dans laquelle apparaissent les informations suivantes : les activités de l'association, les opérations à venir, la fréquentation du site internet et les parutions dans la presse.

Une newsletter trimestrielle trilingue est également envoyée aux clients, présentant les dernières nouveautés du territoire et des adhérents. Au total, ce sont **8 newsletters et invitations aux salons trilingues** qui ont été envoyées en 2018.

## Notification de réalisation d'un projet

Dans le cadre du suivi des projets accompagnés par le SCB, les adhérents retenus pour un projet sont prévenus par une notification envoyée par e-mail. Cette notification a pour but d'informer qu'à un moment donné dans la mise en place de l'événement, le SCB a recommandé les adhérents auprès des organisateurs.

## Statistiques adhérents

Les adhérents reçoivent tous les trois mois les statistiques les concernant : nombre de visites de leur page sur *mystrasbourg.com*, nombre d'e-mails reçus via notre site, nombre de redirections de notre site vers le leur, le nombre des intentions d'appels téléphoniques et les projets pour lesquels les adhérents ont été recommandés auprès de clients potentiels.



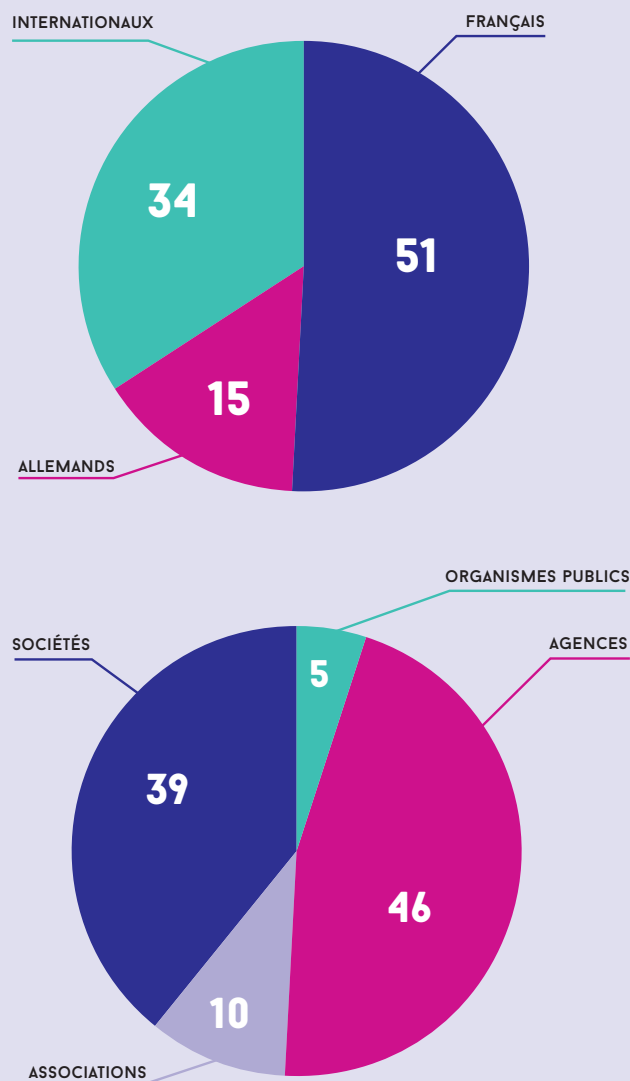
# B | BILAN D'ACTIVITÉS 2008-2018

Le bilan d'activités depuis 2008 met en perspective les résultats des actions du SCB depuis sa création jusqu'à la dernière année écoulée.

Depuis 2008, le SCB a été cité ou a été le sujet de plus de 220 articles. Le site internet [www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com) a comptabilisé plus de 476 351 sessions de visites, dont 16,6% depuis l'international et 1 211 986 pages vues.

## LA BASE DE DONNÉES DES 5 600 CONTACTS

(EN %)



EN 10 ANS...

**3505 PROJETS**



ACCOMPAGNÉS DONT  
12% PROVIENNENT DE  
L'INTERNATIONAL

**1647 PROJETS**  
SUIVIS ET CONCRÉTISÉS

**5600 CONTACTS**  
DANS UNE BASE DE DONNÉES  
MISE À JOUR RÉGULIÈREMENT



**120 M€**  
DE RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES

**632 504 JOURNÉES  
D'AFFAIRES**

(CONGRÈS, CONVENTIONS,  
INCENTIVES, BANQUETS ETC.)

**112 ACTIONS**  
DONT EN MOYENNE  
LA MOITIÉ SE  
DÉROULANT À  
L'INTERNATIONAL



**2537 CONTACTS**

DIRECTEMENT ISSUS  
DES SALONS, 494 ISSUS DES  
WORKSHOPS ET SOIRÉES,  
500 ISSUS D'AUTRES ACTIONS  
DONT DES ROADSHOWS

**21 ÉDUCTOURS**

ONT PERMIS DE FAIRE  
DÉCOUVRIR LA DESTINATION  
À 236 ORGANISATEURS  
D'ÉVÉNEMENTS, DONT 49%  
VENANT DE L'INTERNATIONAL

## NOS RÉSEAUX NATIONAUX & INTERNATIONAUX

### Atout France

Depuis sa création, le SCB a affiché sa volonté de participer à la promotion de la France et de ses régions aux côtés d'Atout France (Agence de Développement Touristique de la France) et plus précisément du Cluster Tourisme d'Affaires.

Leurs actions sont multiples : rapports et études sur les tendances du marché, newsletters, démarchages, roadshows et éductours sur des marchés ciblés, zone France sur les salons internationaux, workshops...

### France Congrès

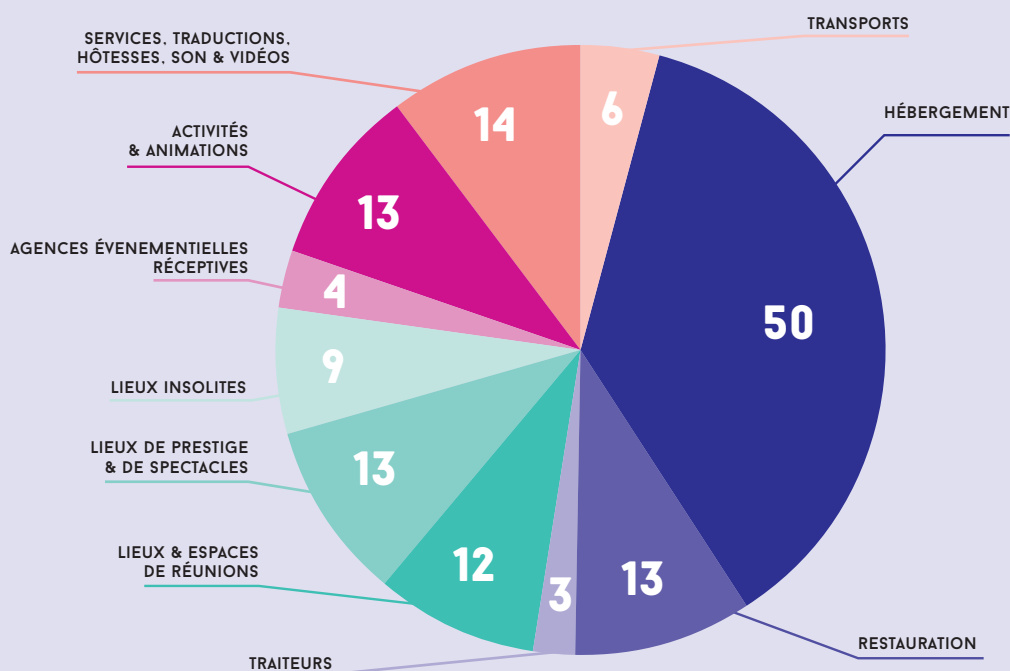
Le SCB a pris part à l'envoi régulier d'offres commerciales de ses adhérents via des newsletters diffusées par France Congrès.



## LE SCB FÉDÈRE UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS

En 2018, le Strasbourg Convention Bureau a compté **137 adhérents**, chiffre en légère augmentation par rapport à 2017 (136) confirmant ainsi une bonne représentativité de la filière Tourisme d'Affaires.

### 137 ADHÉRENTS EN 2018



## LE SCB FAIT PARTIE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS LOCAL, NATIONAL & INTERNATIONAL

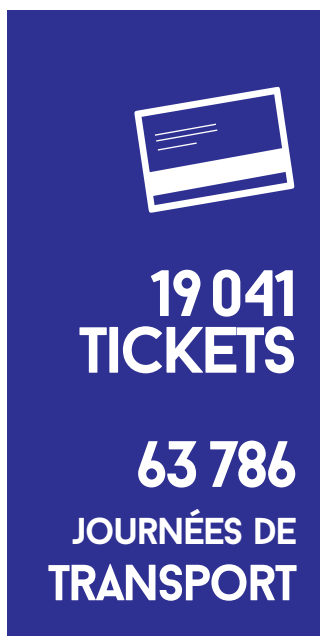
Les instances de tourisme alsacien (l'Agence Régionale du Tourisme, Alsace Destination Tourisme et l'Office de Tourisme de Strasbourg et sa région) travaillent en collaboration étroite avec le SCB. De plus, ce dernier a contribué à l'observatoire économique en collaboration avec l'Observatoire Régional du Tourisme d'Alsace (ORTA) (cf. page 27).

En 2018, le classement ICCA portant sur les données 2017 a été publié :

- au niveau international : 148<sup>ème</sup> position,
- au niveau européen : 83<sup>ème</sup> position,
- au niveau national : 8<sup>ème</sup> position.



© M&I Spring Forum Europe



### My Ticket

En collaboration avec la Compagnie des Transports Strasbourgeois, le SCB propose depuis 2011 une offre de transport préférentielle destinée aux organisateurs de congrès. Pratique et écologique, « My Ticket » permet à ses utilisateurs de bénéficier d'un ticket unique sur une durée de trois jours, valable sur l'ensemble du réseau tram et bus, pour des trajets illimités. L'organisateur peut commander les pass (6,20 € au lieu de 9,30 € les trois jours) en amont de l'événement et faciliter l'arrivée des participants avec une utilisation immédiate.

En 2018, 33 organisateurs de rencontres économiques ont passé commande auprès de la CTS pour MyTicket, ce qui représente 19 041 tickets vendus et 63 786 journées de transports. Ce titre de transport est un avantage concurrentiel apprécié des organisateurs nationaux et internationaux.



# ENTREPRENANT **ET À L'ÉCOUTE**





# A | NOS CIBLES GÉOGRAPHIQUES

Le SCB contribue à renforcer le positionnement de Strasbourg et de l'Alsace et participe à leur rayonnement international. Il étend ses principales actions vers des marchés tels que :

- Le marché national
- Le marché européen
- Les marchés internationaux et émergents

L'accessibilité et la proximité de Strasbourg sont les deux atouts majeurs énoncés par les organisateurs d'événements provenant des marchés national et européen dans leur choix de destination. S'ajoutent à cela l'attractivité de la région, englobant principalement la gastronomie et le vignoble, mais également les dimensions européennes, médicales et économiques justifiées par les Institutions Européennes, les centres de recherche et les facultés correspondantes ainsi que la présence de divers pôles de compétitivité en Alsace.



© Heavent Meetings Cannes

Les actions réalisées dans le cadre du plan d'actions Meet In Alsace sont signalées par l'apposition du logo.

**meet in alsøce**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

Nos actions propres sont identifiables avec notre logo.

## MARCHÉ NATIONAL : SALONS ET WORKSHOPS

Les salons incontournables du secteur fédèrent les offres MICE et événementielles de l'ensemble de la France et pour certains de l'étranger. La participation du SCB sur les salons a plusieurs objectifs :

- renforcer et développer la notoriété de Strasbourg auprès d'organisateur en quête de nouvelles destinations,
- entretenir la relation commerciale avec des organisateurs de manifestations qui ont un projet en cours,
- établir des contacts avec de nouveaux prospects,
- approfondir le réseau de partenaires,
- inscrire sa présence sur le long terme.



**295**  
**CONTACTS**

**17**  
**PROJETS**

### HEAVENT MEETINGS du 27 au 29 mars - Cannes

65 contacts - 6 projets

Salon Business dont l'objectif est de favoriser le « face à face » direct entre top décideurs et exposants par des rendez-vous pré-organisés. 500 top décideurs de France et d'Europe, 350 exposants, pour 8 000 rendez-vous. Le SCB était présent sur un stand avec Strasbourg Convention & Exhibition Centre.

meet in **alsoce**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

### ALSACE BUSINESS MEETINGS 25 & 26 juin – Strasbourg, Colmar, Mulhouse

26 contacts – 2 projets

Le premier événement itinérant, présentant l'offre MICE de 3 villes différentes : Strasbourg, Colmar et Mulhouse. Exclusivement réservé aux organisateurs d'événements issus :  
- d'agences événementielles  
- d'entreprises  
- d'associations et fédérations venants principalement du bassin parisien. Une vingtaine d'exposants à Strasbourg, adhérents au SCB.

meet in **alsoce**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

### RÉUNIR 20 & 21 septembre - Paris 90 contacts - 7 projets

24<sup>èmes</sup> rencontres professionnelles. 7<sup>ème</sup> édition commune aux partenaires de Meet In Alsace, sur un stand de 34 m<sup>2</sup> dans la zone VIP. Le SCB était accompagné de ses partenaires Strasbourg Convention & Exhibition Centre et les hôtels Régent Petite France & Spa, Hilton Strasbourg et Sofitel Strasbourg Grande Île.

meet in **alsoce**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

### M&I FORUM EUROPE du 29 octobre au 2 novembre - Cannes

62 contacts - 1 projet

Cet événement permet de profiter des speed meetings pour rencontrer des acheteurs hautement qualifiés pendant 5 jours consécutifs. Au-delà des moments de travail, cocktails, dîners de gala et nombreuses activités de networking permettent de se rencontrer, d'échanger autour de projets et de créer de solides relations professionnelles.

meet in **alsoce**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

### FÉDÉRATION FRANCAISE DES MÉTIERES DE L'ARTISANAT ET DU SECRÉTARIAT 23 novembre - Paris

18 contacts

**10** ANS  
**STRASBOURG**  
CONVENTION BUREAU  
myStrasbourg.com

## ACCUEILS D'ORGANISATEURS

13 visites de repérages personnalisées ayant permis d'accueillir 19 personnes à Strasbourg.



**FFDM**  
18 janvier

**AXXION**  
31 janvier

**IDÉAL MEETINGS  
& EVENTS**  
13 février

**AMS ÉVÈNEMENTS**  
21 février

**EUROPEAN  
SCHOOLNET**  
6 & 7 avril

**BNP PARIBAS**  
du 17 au 19 août

**DYCKERHOFF AG**  
28 septembre

**CACEIS**  
12 octobre

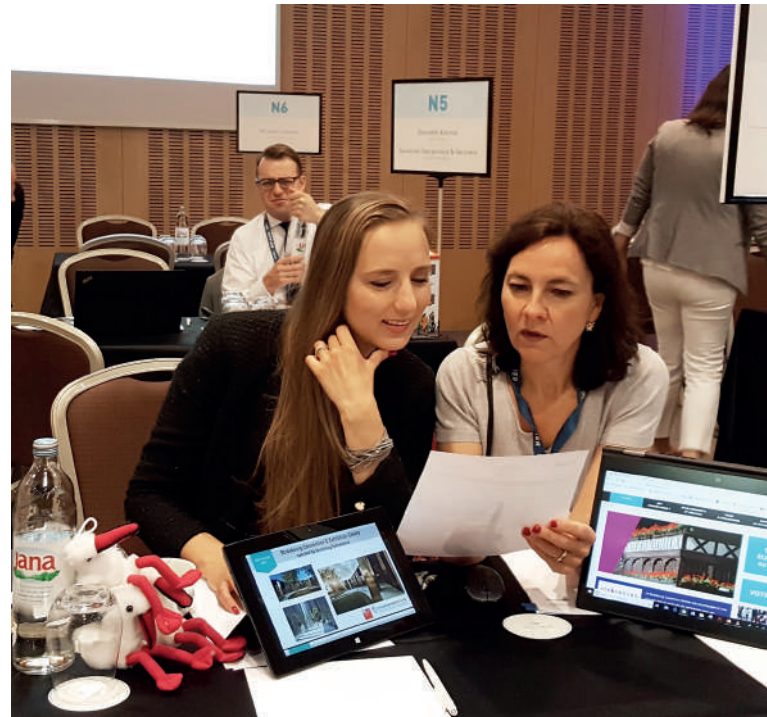
**MAGNETIX**  
12 octobre

**EVENT ME UP**  
25 octobre

**VERBAND  
DEUTSCHER  
BETONINGENIEURE  
E.V.**  
25 octobre

**IDÉAL MEETINGS &  
EVENTS**  
7 novembre

**EMPHASE**  
10 décembre



## AUTRES ACTIONS

### PETIT-DÉJEUNER PRESCRIPTEURS RÉGIONAUX

14 juin - Mulhouse

9 contacts

Destiné aux prescripteurs régionaux issus du monde économique et des pôles de compétitivité.

meet in alsoce  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

### ÉVÈNEMENT BTOB AVEC L'EUROMÉTROPOLE DANS LE CADRE DU SIMI

5 décembre - Paris

6 contacts - 1 projet

Opération de relations publiques et de relations presse.

PARTENAIRE





## MARCHÉ INTERNATIONAL : SALONS ET WORKSHOPS



### ACTIONS MARCHÉ NORD-AMÉRICAIN MENÉES AVEC ATOUT FRANCE

**DÉMARCHAGE**  
3 & 4 avril - New York

12 contacts

**M&I FORUMS**  
du 5 au 7 avril - Montréal

47 contacts - 1 projet

**ÉVÈNEMENT MICE IN OUI**  
19 & 20 avril - Francfort & Paris

65 contacts - 5 projets

**IMEX**  
du 15 au 17 mai - Francfort

64 contacts - 6 projets

Salon international des voyages événementiels, rencontres et événements. En 2018, avec 3 500 exposants ce salon a attiré près de 9 000 visiteurs dont 3 970 Hosted Buyers venus de 84 pays différents. Plus de 50 000 rendez-vous individuels entre acheteurs et exposants avec un total de près de 67 000 rendez-vous durant la manifestation. Zone de 4 postes exposants sur l'espace France dédiée à Strasbourg : SCB, Hilton Strasbourg, Mercure Strasbourg Palais des Congrès, Strasbourg Convention & Exhibition Centre.

**M&I SPRING FORUM EUROPE**  
du 5 au 9 juin - Dubrovnik

56 contacts - 3 projets

Table et planning de rendez-vous partagés avec Strasbourg Convention & Exhibition Centre.

**SOIRÉE MICE BY MELODY**  
5 septembre - Francfort

36 contacts

Rencontre de représentants internationaux de premier plan, des spécialistes de la destination et des prestataires MICE.

**DÉMARCHAGE**  
6 & 7 septembre - Avec Atout France Allemagne

14 contacts - 6 projets

Rencontre avec 10 agences et entreprises allemandes pour leur présenter les atouts de Strasbourg.

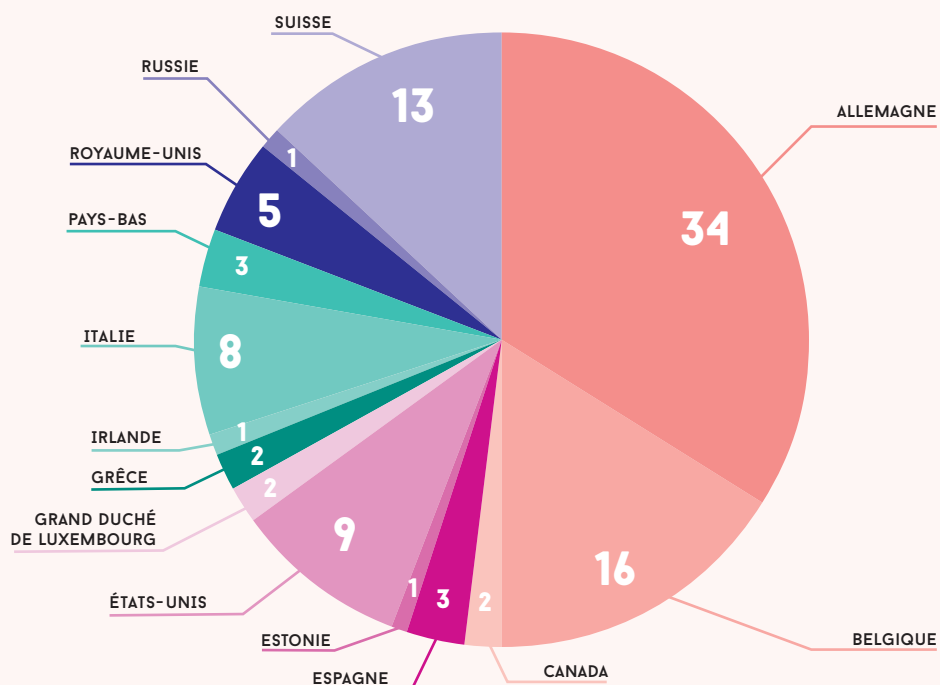
**IBTM**  
du 27 au 29 novembre - Barcelone

60 contacts - 4 projets

Un des principaux salons de l'industrie des rencontres professionnelles en Europe.

**354 CONTACTS**  
**25 PROJETS**

## ORIGINES DES PROJETS ISSUS DE L'INTERNATIONAL EN 2018 (EN %)



# B | NOS CIBLES FONCTIONNELLES

La promotion du SCB s'adresse à toutes les structures susceptibles de fédérer des personnes dans un cadre professionnel, économique, scientifique et universitaire.

**La promotion de la destination se fait auprès :**

## **Des entreprises**

Quels que soient les objectifs et les exigences des entreprises, les séminaires, les formations, les conventions, les roadshows et les présentations de produits représentent des solutions clés dans la stratégie de communication. Fédérer les équipes, réfléchir à de nouvelles actions, présenter le bilan de l'année, former les commerciaux à de nouvelles techniques de vente, fidéliser ses collaborateurs... sont autant d'opportunités de rencontres dans le monde économique. Les secteurs les plus porteurs de manifestations sont les secteurs biotechnologiques, pharmaceutiques, financiers et assurances, juridiques, automobiles et médicaux.

## **Des agences événementielles et de Tourisme d'Affaires**

Porteur d'affaires, les agences événementielles, réceptives et de Tourisme d'Affaires sont prescriptrices auprès de leurs clients (les entreprises et associations nationales et internationales) pour l'élaboration de soirées événementielles telles que les soirées de gala, les présentations de produits, mais également pour des séjours de récompenses, pour développer l'esprit d'équipe et les challenges avec les teambuilding et incentives. Elles interviennent également en tant qu'organisateur de congrès (PCO).

## **Des prescripteurs locaux**

Le SCB communique tout au long de l'année auprès des décideurs du monde économique, institutionnel et du monde universitaire pour les sensibiliser à leur rôle de prescripteurs pour l'organisation de congrès et de rencontres économiques à Strasbourg.

## **Des associations nationales et internationales**

Malgré l'essor des nouvelles technologies de l'information et le développement du réseautage, les associations, fédérations et corporations sont à l'origine de rassemblements nationaux et internationaux de plus en plus fréquents : les congrès, conférences, symposiums, assemblées générales ou réunions statutaires en sont la preuve. Ces manifestations concernent une pléiade de secteurs différents dont les plus importants sont les secteurs : médical, scientifique, technologique, environnemental, économique et universitaire.

# C | PRÉSENCE DANS LA PRESSE MICE

Le SCB communique régulièrement auprès de la presse nationale et internationale écrite et en ligne.

Le but est de renforcer le positionnement de Strasbourg, de démontrer la dynamique de la région en communiquant les actualités relatives aux adhérents du SCB et de présenter les événements phares à Strasbourg et dans la région.

En 2018, le SCB a été le sujet de 14 articles dans la presse nationale et internationale, dont 4 dossiers spéciaux, démontrant une forte progression de la présence du SCB dans la presse.



**14**  
**ARTICLES**  
DANS LA PRESSE  
NATIONALE ET  
INTERNATIONALE

**4**  
**DOSSIERS**

## RETOMBÉES PRESSE

### Nationale

**Janvier** / *Meet & Travel Mag*

– Palais des Congrès

**Janvier** / *Magazine Réunion*

– BOMA Hôtel à Strasbourg :

un petit air d'Afrique

**Janvier** / Newsletter du magazine *Réunion* – BOMA Hôtel à Strasbourg :

un petit air d'Afrique

**Janvier** / Newsroom de *France Congrès et Évènements*

– Le BOMA,

1<sup>er</sup> hôtel lifestyle à Strasbourg

**Avril** / *Évènements & Conventions*

– Convention bureaux français & bureaux des congrès : moteurs de croissance !

**Mai** / *Meet & Travel Mag*

– La filière tourisme d'affaires se renforce à Strasbourg

**Juillet** / *Dernières Nouvelles d'Alsace* – Tourisme d'affaires : trois villes, une destination

**Septembre** / *Évènements & Conventions*

– Alsace : l'ill de beauté

**Novembre** / *Business Event'*

– Dossier Grand Est

**Novembre** / *TendanceNomad*

– Dossier Grand Est

### Internationale

**Mai** / Brochure *Congrès Atout France* – France, a successful congress destination

**Juin** / *Boardroom* – Sustainable building drives Strasbourg's competitiveness cluster

**Juin** / *Newsletter Atout France New York* – Strasbourg : the meeting point of fine dining

**Novembre** / *Eventos Magazine España* – Destinos MICE en Francia



## ACCUEIL PRESSE

**Du 7 au 13 juillet**

Journaliste Julien Hirsinger  
du magazine

*Évènements & Conventions*

## INSERTIONS PRESSE

### Guide et référencement

Le SCB est présent dans les deux guides incontournables du

Tourisme d'Affaires :

*Bedouk* et *Réunion*. Ce référencement s'étend également à leurs sites internet respectifs.

Parution dans la brochure *Congrès d'Atout France* :

*France a successful congress destination*

PLAN D' ACTIONS  
**PARTAGÉ AU  
NIVEAU RÉGIONAL**





WAY  
BR

OURG

SNCF

  
LITTLE BY LITTLE  
LEADER WORKING  
TO COLLECTY PACE

VOUS ENTREZ  
DANS UN ESPACE  
NON-FUMEUR

# A | COMMUNICATION

Les trois villes de congrès alsaciennes, Strasbourg, Colmar et Mulhouse ont entrepris en 2012 une démarche, avec le soutien de la Région Grand Est, qui répond à une logique stratégique indispensable pour une meilleure visibilité de l'offre en Tourisme d'Affaires sur le marché national et les marchés internationaux. Cette collaboration s'est inscrite dans le cadre du Contrat de Destination sur la période 2013 à 2015. En 2018, la Région Grand Est et les trois collectivités territoriales ont poursuivi ces démarches ambitieuses et collectives, grâce au partenariat entre l'Agence Régionale du Tourisme et les trois bureaux des congrès, sous l'égide de Meet In Alsace. Ce fond marketing mutualisé a été abondé par la région Grand Est et le Pôle Métropolitain Strasbourg-Mulhouse-Colmar. Les actions entreprises visent à renforcer la notoriété et l'image de l'Alsace, et de chaque ville, sur le segment du Tourisme d'Affaires, au niveau national et international.

**meet in alsace**  
Strasbourg | Colmar | Mulhouse

## RÉSEAUX SOCIAUX EN 2017



17146\*  
ABONNÉS



452\*  
ABONNÉS



118\*  
ABONNÉS

En 2018, les outils de communication issus de cette charte graphique sont les suivants :

- l'évolution du visuel MIA pour inclure l'idée d'excellence de l'accueil au cœur de l'image,
- une plaquette disponible en français, allemand et anglais, qui décrit les atouts de l'Alsace et de ses trois villes, ainsi que les compétences des trois partenaires : Strasbourg Convention Bureau, Colmar Convention Bureau, l'Office de Tourisme et des Congrès de Mulhouse et sa région,
- la diffusion d'une collection de 4 vidéos Alsace, Mulhouse, Colmar, Strasbourg Eurométropole, en collaboration avec l'ensemble des partenaires,
- la mise en place d'un plan de RP, avec l'appui de Sylvie Blin, l'agence de relations presse de l'Agence Régionale du Tourisme,
- le site portail [www.meet-in-alsace.com](http://www.meet-in-alsace.com) : refonte sur site, maintenance, amélioration du référencement. Le portail est accessible en français, allemand, anglais, et détaille les atouts de l'Alsace et des trois villes pour le MICE avec un renvoi sur les sites propres de chacun des partenaires,
- animation du blog, dont les informations sont relayées sur les réseaux sociaux.

Les chiffres du portail [www.meet-in-alsace.com](http://www.meet-in-alsace.com) :

- 14 837 sessions, 1,47 pages vues par session,
- 21 748 pages vues, 52 secondes par visite.

\* Chiffres en date du 29 mars 2019.

# B | ACTIONS MEET IN ALSACE

## MARCHÉ NATIONAL : SALONS ET WORKSHOPS

### HEAVENT MEETINGS

du 27 au 29 mars -  
Cannes

65 contacts - 6 projets

### ALSACE BUSINESS MEETINGS

25 & 26 juin – Strasbourg,  
Colmar, Mulhouse

26 contacts – 2 projets

### RÉUNIR

20 & 21 septembre - Paris

90 contacts - 7 projets

### M&I FORUM EUROPE

du 29 octobre au 2  
novembre - Cannes

62 contacts - 1 projet

### PETIT DÉJEUNER PRESCRIPTEURS RÉGIONAUX

14 juin – Mulhouse

9 contacts



## MARCHÉ INTERNATIONAL : SOIRÉES ET DÉMARCHAGE

### SOIRÉE MICE BY MELODY

5 septembre – Francfort

36 contacts

### DÉMARCHAGE

6 & 7 septembre -  
Allemagne

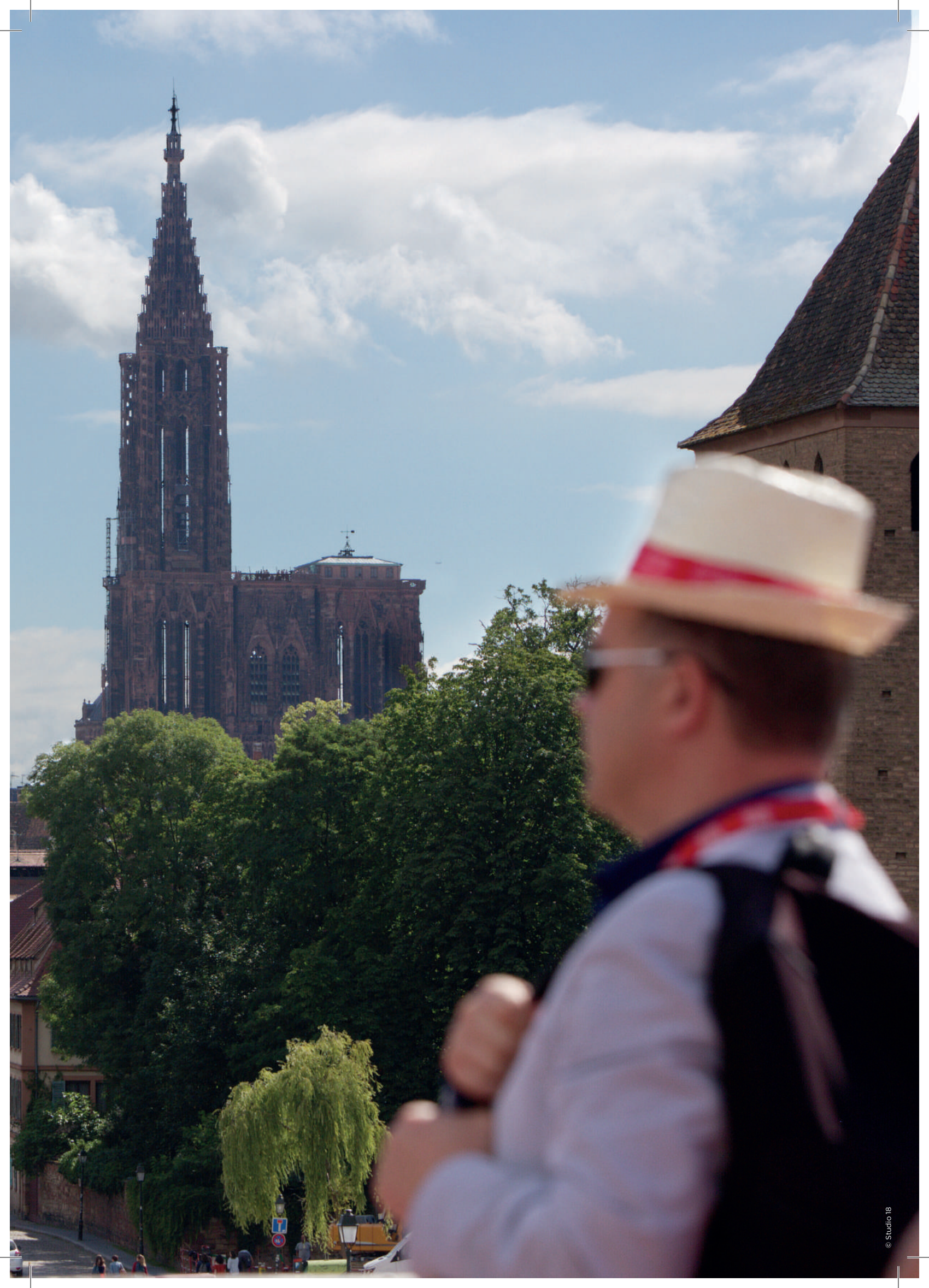
14 contacts - 6 projets



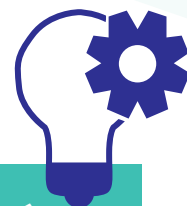
# ACCOMPAGNEMENT **DE PROJETS**





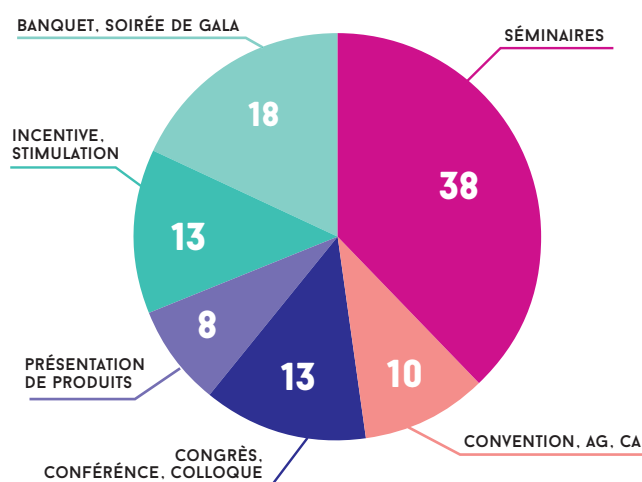


# A | ANALYSE DE L'ACTIVITÉ DU STRASBOURG CONVENTION BUREAU



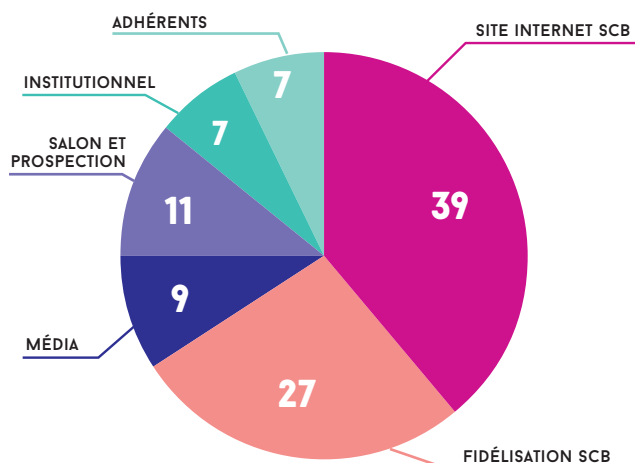
## TYPE DE PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2018 (EN %)

Nous constatons une hausse dans tous les types de projets, à l'exception d'une légère baisse des présentations de produits (-3 points) et des banquets/soirées de gala (-1 point) par rapport à 2017.



## SOURCES DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2018 (EN %)

Le site internet ainsi que la fidélisation aux services d'accompagnement du SCB sont les principaux points de contacts des organisateurs. La fidélisation reste stable, ce qui indique que les organisateurs sont satisfaits des prestations obtenues. Les projets relayés par les institutionnels et les salons restent également constants.



**431** PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2018\* (411 EN 2017)

**195** PROJETS RÉALISÉS\*

**12** PROJETS EN COURS\*

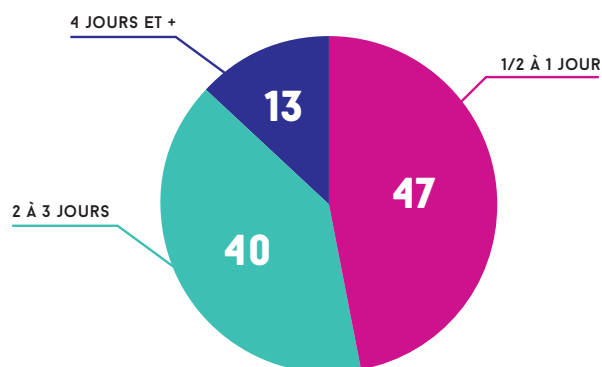
**121** PROJETS ABANDONNÉS OU AGENCE NON RETENUE\*

**103** PROJETS PERDUS\*

\*Chiffres en date du 16 mai 2019.

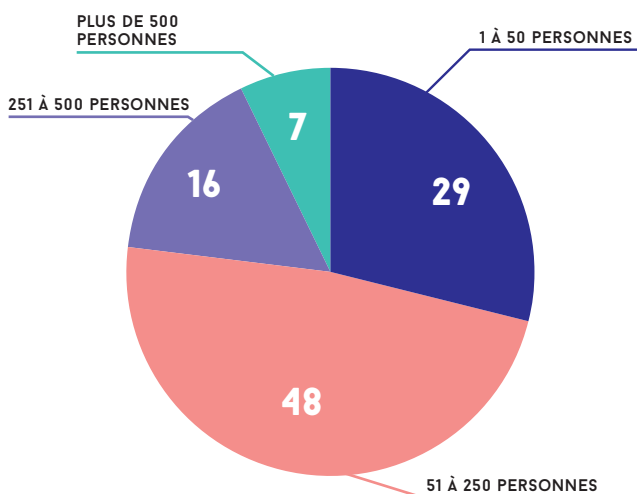
## DURÉE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2018 (EN %)

Les données sont relativement stables par rapport à celles de 2017.



## TAILLE DES PROJETS ACCOMPAGNÉS EN 2018 (EN %)

La majorité des projets accompagnés recensent entre 51 et 250 personnes, en légère hausse par rapport à 2017 (+2 points).



# B | OBSERVATOIRE ÉCONOMIQUE

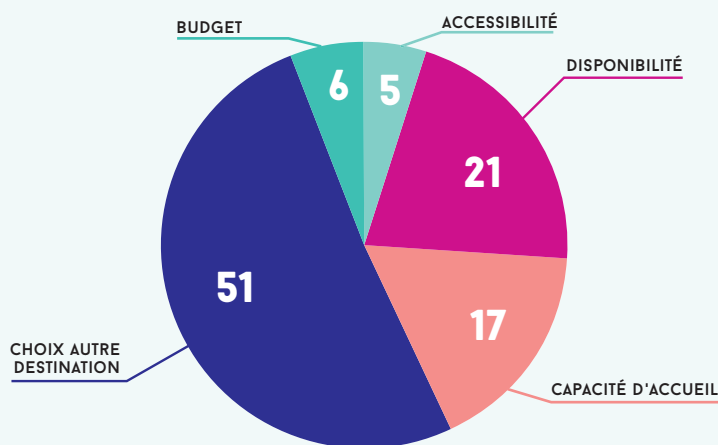
Estimation des retombées économiques pour les projets accompagnés par le SCB : les **195 projets réalisés\*** ont réuni **34 232 personnes\*** pour un nombre de journées égal à **63 349\***. Le nombre de journées revient à multiplier la durée de chacun des événements (en jours) par le nombre de personnes présentes à l'événement. Cela nous permet d'estimer des retombées économiques à hauteur de **11 849 225 €\* pour l'année 2018**.

\*Chiffres en date du 16 mai 2019.

**11 849 225 €\*  
DE RETOMBÉES  
ÉCONOMIQUES  
POUR L'ANNÉE  
2018**

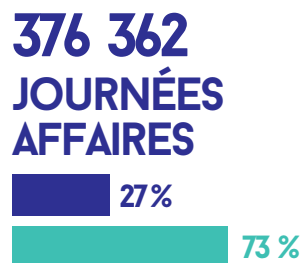
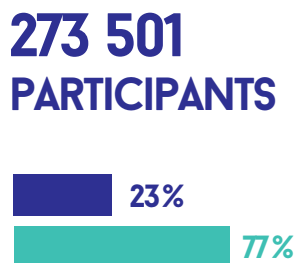
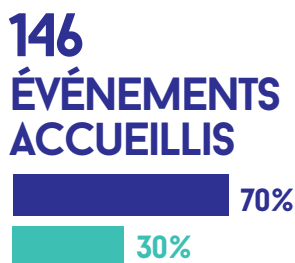
## ANALYSE DES PROJETS PERDUS (EN%)

Les projets perdus pour des raisons de choix d'une autre destination ont fortement baissé, avec un recul de 10 points. Les raisons principales pour la perte d'un projet restent le choix de la destination (en baisse), la disponibilité (en baisse) et la capacité d'accueil (en hausse).



# C | RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DU TOURISME D'AFFAIRES À STRASBOURG (HORS ÉVÉNEMENTS RÉGIONAUX)

2018 aura été une excellente année en matière de tourisme d'affaires à Strasbourg. Sur la base des chiffres des principaux acteurs de la filière, Strasbourg a accueilli **146 événements du tourisme d'affaires**, d'envergure nationale ou internationale, incluant les salons publics et professionnels. Le nombre de **journée affaires est estimé à près de 376 362** (incluant celles liées aux exposants, lors de congrès avec exposition). Ce qui rend l'année exceptionnelle c'est l'évolution par rapport à 2017 ; 7% d'événements en plus et, du fait qu'ils ont accueilli 26% de participants/visiteurs en plus, le nombre de journées affaires a nettement progressé de 55%. Cela a engendré un nombre conséquent de nuitées supplémentaires. Ont répondu pour 2018 : Strasbourg Événements, UNISTRA : Université de Strasbourg, Zénith Europe Strasbourg, IRCAD, ICCA.



Envergure de l'événement : ■ Nationale ■ Internationale

Sources : © Observatoire du Tourisme – ARTGE 2019



34, rue du Tivoli  
FR 67 000 Strasbourg  
Tél. +33 (0)3 88 13 41 30  
Fax +33 (0)3 88 16 56 82  
[contact@mystrasbourg.com](mailto:contact@mystrasbourg.com)  
[www.mystrasbourg.com](http://www.mystrasbourg.com)



PARTENAIRE

